

L'Agenzia Formativa CAT CONFCOMMERCIO SRL (accreditamento regionale n° OF0087) capofila di A.t.s. con IS.LUIGI EINAUDI ALBERTO CECCHERELLI – C.A.F.T. CENTRO ALBERGATORI PER LA FORMAZIONE E IL TURISMO – CESCOT FORMAZIONE S.R.L. - PODERE SAN MICHELE – ASCOM SERVIZI PISA S.R.L., in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nella filiera Agribusiness, approvato con D.D. 15358 dell'11/07/2023, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 5184 del 07/03/2024, del progetto

TECNICO DELLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MERCATO, DELLA PIANIFICAZIONE DI AZIONI DI MARKETING E DELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CLIENTELA E LE RETI DI VENDITA

acronimo

D.E.ME.TR.A.

Diversificazione ed Eco sostenibilità del Mercato per Trasformare

(codice progetto S.I. FSE 31302) CUP: D44D24000730006

CAT Confcommercio srl Livorno Via Serristori 15

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il percorso si rivolge a chi ha interesse ad inserirsi nel settore di Agricoltura zootecnica, silvicoltura e pesca, acquisendo competenze necessarie per impostare strategie di mercato, pianificare azioni di marketing e gestione rapporti con la clientela e le reti di vendita per le aziende vitivinicole e olearie e promuovere gli aspetti sostenibili legati alla produzione di prodotti come richiesto dai nuovi consumatori e dal mercato nazionale e internazionale.
COMPETENZE PROFESSIONALI:	Elaborare informazioni strutturate circa le produzioni agricole o agroalimentari. Definire il piano di posizionamento del prodotto sul mercato. Gestione delle relazioni commerciali con acquirenti e produttori. Realizzare elaborati e rendiconti.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	Oltre alle attività consolidate, nuove opportunità vengono offerte grazie alla realizzazione delle filiere corte. Si assiste ad un rapporto più vicino fra produttore e consumatore e ad una accentuata attenzione alla tracciabilità delle filiere dei prodotti in genere. Buone opportunità possono anche essere offerte dai progetti comprensoriali o di area, di tipo pubblico e privato volti a valorizzare le produzioni tipiche locali
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	<ul style="list-style-type: none"> · NORMATIVA DI SETTORE: 24 ore · STRATEGIE DI PROBLEM SOLVING: 12 ore · TECNICHE DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE: 32 ore · NUOVE TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE: 60 ore · PRINCIPALI CARATTERISTICHE ORGANOLETTICHE E QUALITATIVE DEI PRODOTTI: 60 ore · ELABORAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING: 120 ore · TECNICHE DI REPORTING: 52 ore · STAGE: 210 ore · ACCOMPAGNAMENTO: 30 ore · TOTALE PERCORSO: 600 ore
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15 allievi di cui il 50% donne
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Possesso di una qualificazione professionale di livello 3 EQF, o del titolo di studio di istruzione secondaria superiore, o di almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Per gli stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana – livello B1
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	dicembre 2024 – maggio 2025 Le lezioni si svolgeranno in orario 9,00-13,00 e 14,00-16,00 dal lunedì al giovedì .

SEDE DI SVOLGIMENTO:	LIVORNO Via Serristori, 15
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Al termine del percorso gli allievi che saranno risultati presenti per il 70% delle ore complessive del percorso, che avranno svolto almeno il 50% delle ore di stage e superato positivamente tutte verifiche finali di ogni UF, saranno ammessi allo svolgimento delle prove finali per il rilascio delle certificazioni di competenza consistenti in: - prova prestazionale di simulazione durante la quale dovrà predisporre una strategia commerciale per promuovere un prodotto vitivinicolo o oleario. - Colloquio “
CERTIFICAZIONE FINALE:	In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale (non aver superato la percentuale minima di presenze come da regolamento della L.R. 32/2002 della DGR 988 del 2019 ss.mm.ii) o non avranno superato positivamente le prove d'esame, potranno ottenere una " dichiarazione degli apprendimenti" in caso di superamento, durante il corso, delle verifiche di apprendimento di fine UF.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	E' ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità e procedure di cui alla DGR 988/2019. “Disciplinare per l’attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 13/2013.)
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli, dovranno essere presentate all'Ufficio di Confcommercio Livorno situato in via Serristori, 15 dalle 8.30 alle 13.00 e dalle ore 14,00 alle ore 17,00 dal lunedì al giovedì ed il venerdì dalle ore 9 alle ore 13,00 entro e non oltre il 18/11/2024 debitamente compilate, I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso la sede dell' Agenzia Formativa indicata sopra oppure, sul seguente sito internet: www.catconfcommerciopisa.org . Le domande di iscrizione possono essere consegnate a mano, o inviate, per email: formazione@confcommercioli.it o per posta ordinaria accompagnate dalla fotocopia del documento di identità. Il soggetto che invia la domanda per posta o per fax è responsabile del suo arrivo all' Agenzia formativa Cat Confcommercio srl, entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale. Il termine di iscrizione al Corso si intende prorogato fino al raggiungimento del numero degli allievi previsti. E' fatta salva la facoltà della Agenzia, qualora non si raggiungesse il numero di allievi minimo previsto, di non dare avvio all'attività
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Copia del titolo di studio di istruzione secondaria superiore, documentazione attestante esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento da almeno 3 anni, documento di identità
Scadenza delle iscrizioni	Entro il 18 novembre 2024
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora le domande ammissibili superino di oltre il 20% il numero massimo previsto, si procederà ad una selezione nel seguente modo: – Test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20%), – Colloquio di verifica della motivazione, teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso e di analisi delle prove scritte (70%) - – Valutazione del curriculum vitae (10%) Tale procedura sarà comunicata agli interessati per trasparenza, con l'attribuzione di punteggi obiettivi predefiniti per ogni momento componente la prova di selezione. Stipulata la graduatoria di merito, la Commissione procede alla attribuzione delle riserve del 50% dei posti a donne e del 30% a stranieri, che verranno scelti solo fra coloro che hanno superato la selezione e sono risultati idonei alla partecipazione al Corso
Informazioni:	C/o Agenzia formativa: Cat Confcommercio srl Via Serristori, 15 – Livorno Tel:0586 1761061 e-mail formazione@confcommercio.li.it ORARIO:dal lunedì al giovedì 8.30 – 13 / 14-17
Referente:	Daniela Salvi 05861761061